

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины «Менеджмент»**  
Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"  
Профиль "Учет, анализ и аудит"

Отделения социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** дать слушателю системные знания о целях, задачах теоретической базы дисциплины «Менеджмент», а также сформировать навыки и компетенции применения в профессиональной деятельности приемов и методы эффективного управления.

**Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические аспекты сущности и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- дать навыки планирования и организовывать работу подразделений и проектирование организационных структур управления;
- научить применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения;
- изучить и профессионально применять функции менеджмента в рыночной экономике;
- знать виды управленческих решений и методы их принятия, а так же эффективно применять в повседневной деятельности стили управления;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих и экономических задач.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения ООП Содержание компетенций*</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</b>
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> теоретические аспекты сбора, анализ и обработки данных, <b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <b>Владеть:</b> методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p><b>Знать:</b> теоретические аспекты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p><b>Владеть:</b> методикой нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p>
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b> теоретические вопросы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> <p><b>Уметь:</b> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> <p><b>Владеть:</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p><b>Знать:</b> вопросы анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации,</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные сведения анализа для принятия управленческих решений</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иную информации, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>
В-14	формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности,	<p><b>Знать:</b> основы глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности</p> <p><b>Уметь:</b> правильно формировать ответственные отношения человека к профессиональной деятельности,</p>

	профессиональной деятельности, труду	труду <b>Владеть:</b> методикой формирования глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду
В-15	формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии	<b>Знать:</b> теоретические аспекты анализа психологической готовности к профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> формировать психологическую готовность к профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> методикой формирования психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блок 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Основы проектной деятельности», «Экономика предприятия», «Внутрифирменное планирование».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия », «Деловые коммуникации», «Психология и педагогика» «История экономических учений», «основы проектной деятельности».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

## 3. Общая трудоемкость дисциплины:

5 зачётных единицы 180 академических часа

## 4. Формы итогового контроля:

Экзамен.